

## Corpoimagen: Corporación Cultural y Audiovisual de Sucre<sup>22</sup>

Corpoimagen es una organización rural con una propuesta audiovisual que involucra los aspectos culturales y sociales de la comunidad del municipio de Sucre; se trata de una experiencia emergente que demuestra cómo las tecnologías de comunicación —incluso en regiones tan apartadas de la geografía nacional como el sur del departamento del Cauca, en la zona del Macizo Colombiano— se convierten en valiosas herramientas de autorrepresentación, expresión y comunicación colectiva.

### *¡Esta es la gente de Sucre!: sobre la organización*

Antes de describir la experiencia de Corpoimagen queremos abordar su contexto para identificar algunas de las condiciones que permitieron su surgimiento, en especial, si consideramos que en el Macizo Colombiano el campo de la comunicación en general (salvo el reciente desarrollo de emisoras comunitarias e indígenas) y del audiovisual en particular, no ha experimentado el desarrollo de otras actividades locales como la agricultura, la minería, el comercio e, inclusive, lo ambiental.

La primera noción con que solemos asociar al Macizo Colombiano es que se trata de la estrella hidrográfica más importante del país, donde nacen ríos nacionales insignes: el Cauca y el Magdalena, además del Caquetá y el Patía. En efecto, esta es una región rica en recursos hídricos pero también en biodiversidad, sistemas geográficos<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> La investigación que da soporte a estas notas y su redacción estuvieron a cargo de Juan Paulo Galeano Yunda. Este ejercicio se llevó a cabo durante el primer semestre de 2010, por lo que se comprenderá que no dé cuenta de las transformaciones ocurridas en la organización desde entonces. La edición final del texto fue hecha por Camilo Aguilera Toro.

<sup>23</sup> El Macizo Colombiano se extiende por zonas de valle, montaña y páramo entre los 500 y 4.000 msnm.

y culturales: el Macizo Colombiano es un territorio multiétnico formado por poblaciones negras, indígenas y mestizas. También suele ignorarse que la historia de este lugar incluye variedad de conflictos, muchos de ellos ligados a las bonanzas económicas del oro, la quina, el caucho, la madera y, en épocas recientes, la coca y la amapola<sup>24</sup>. Las luchas entre multiplicidad de agentes externos para apropiarse de estos recursos ha sido una de las causas de que la riqueza de la zona no se vea reflejada en el nivel de vida de sus habitantes que, sin embargo y pese a la violencia y exclusión derivadas del conflicto armado y el narcotráfico, se han organizado para denunciar la desatención y abandono del estado colombiano en diversos temas. Con este fin se generó un movimiento popular<sup>25</sup> del que surgió en 1991 el Comité de Integración del Macizo Colombiano (CIMA), que desde entonces ha logrado el compromiso parcial del estado con esta región.

Una de las iniciativas surgidas de este proceso de movilización social fue el proyecto Huellas e Imágenes del Macizo Colombiano, en 2007, cuyos propósitos fueron la generación de espacios de convivencia pacífica, el fortalecimiento de la identidad cultural y la reapropiación del territorio por medio de un proceso de formación para jóvenes sobre herramientas

---

<sup>24</sup> “Actualmente, los pobladores de esta inmensa región que cubre 53 municipios de los departamentos del Cauca, Putumayo, Caquetá, Nariño, Tolima y Huila, son conscientes de la importancia que tiene para el país el estar ubicados en un territorio estratégico en términos ambientales. Esta realidad también fue percibida tiempo atrás por pobladores que llegaron a estas zonas atraídos en diferentes épocas por el oro, la quina, el caucho, la madera, la coca y la amapola, hitos que permanecen arraigados en la memoria de algunos pobladores porque se convirtieron en eventos que de una u otra manera marcaron la historia de la región” (Del Cairo:18).

<sup>25</sup> “Aunque los movimientos sociales que se han gestado en el Macizo Colombiano responden a procesos de organización que se desarrollan a nivel local al interior de veredas, corregimientos y municipios, han sido de gran repercusión en el departamento del Cauca. Esto no solo por las grandes movilizaciones que se han dado sobre la vía Panamericana y que han agrupado a un sinnúmero de personas entre indígenas, campesinos y afro-colombianos, sino también porque estas movilizaciones han evidenciado la gran capacidad organizativa de estas poblaciones, en términos logísticos, de las propuestas y peticiones planteadas al Estado colombiano” (Del Cairo:132).

de investigación y producción audiovisual (manejo de cámara, escritura de guión, edición, géneros audiovisuales, etc.)<sup>26</sup>; con esto, el grupo realizó videos de corta duración y algunos participaron en la producción de la Maleta Documental Maciceña<sup>27</sup>. Huellas e Imágenes del Macizo Colombiano incluyó la donación de una cámara y un equipo de edición a los colectivos que decidieron dar continuidad al trabajo audiovisual; Corpoimagen fue uno de estos. Wilmer Gómez, representante legal de la corporación, recuerda la perspectiva que consideraron en ese momento: “El grupo debía organizarse legalmente para recibir los equipos de forma directa, o por medio de algún otro tipo de organización que hubiese en el municipio, y nosotros veíamos como una posibilidad el poder emitir en el canal [del servicio de televisión por cable] que habían cerrado aquí”. El plan de consolidar su propio proyecto de comunicación contó con la asesoría de docentes del taller. Para Miguel Ruiz, integrante de Corpoimagen, se trataba de un trabajo pionero:

Mientras terminábamos las capacitaciones en Huellas, simultáneamente íbamos proyectando cosas y mirábamos cómo podía-

---

<sup>26</sup> En cuanto al componente audiovisual del proyecto el propósito fue “dinamizar procesos culturales y sociales mediante la apropiación de herramientas de comunicación audiovisual con [30] jóvenes [del Macizo Colombiano] de los municipios de San Sebastián, Sucre, Almaguer, Bolívar y Santa Rosa” (Del Cairo:15). Fue realizado dentro del II Laboratorio de Paz de la Agencia Presidencial para la Acción Social, financiado con recursos de la Unión Europea y ejecutado por la Fundación Espacio Abierto con la colaboración de la Alcaldía de Bolívar, Asociación de Juntas de Acción Comunal de Almaguer, la Casa de la Cultura de Sucre y Fundecima.

<sup>27</sup> Serie documental pensada como herramienta pedagógica de memoria, sensibilización y reflexión que “consta de ocho documentales, seis de los cuales hacen parte del proceso liderado por el proyecto Huellas e Imágenes del Macizo Colombiano y dos más realizados en años anteriores por el CIMA. También hace parte de este material audiovisual un detrás de cámaras que muestra aspectos relacionados con el proceso de capacitación y apropiación de herramientas audiovisuales generados por el proyecto” (Del Cairo:182). Los temas de los seis documentales fueron acordados durante las capacitaciones: cultura, territorio, organización y participación, bonanza, economía y poblamiento. También integra la Maleta el libro *El Macizo Colombiano: una región en permanente construcción* (Del Cairo:2007).

mos trabajar acá en Sucre ese medio y cómo nosotros podíamos aportar a todos los sucreños con las capacitaciones que habíamos recibido y cómo mostrarles a la comunidad lo que habíamos hecho. Antes, acá en Sucre la parte del audiovisual no se conocía de lleno y entonces fue a partir de este proceso que nosotros decimos: “Vamos a crearnos legalmente, a ponerle un nombre, a sacarle una personería jurídica y a colocarle un logo”.

Según los datos colectados, Huellas e imágenes del Macizo Colombiano fue fundamental para la creación de Corpoimagen, aunque ya existía un antecedente: el proyecto Recuperación de la Memoria Histórica del Municipio de Sucre - Memoria Oral: Mitos y Leyendas, desarrollado por la Alcaldía de Sucre y la Junta de Acción Comunal del barrio El Jardín de este municipio. En este proyecto, algunas de las personas que actualmente conforman Corpoimagen participaron en una investigación cuyos resultados incluyeron una cartilla ilustrada, un documental y la exposición de pinturas elaboradas por un artista local. Esta última, realizada en el parque principal de Sucre, recogía escenas alusivas a algunas leyendas de la región. Su éxito fue total, según Miguel Ruiz:

Nosotros decíamos: “Si colocamos esas cartillas nadie llega a verlas”, pero como colocamos las historias en pinturas mucha gente llegó a verlas; y las hemos sacado ya dos veces: una fue en el 2009 durante el proyecto de Recuperación de Memoria Histórica y otra en el año 2010 para el aniversario del municipio. La gente no se olvida de esa exposición. Hubo mucho reconocimiento en ese sentido, más aceptación de la gente que si les mostrábamos solo la cartilla.

Esta experiencia, que vinculó la imagen, generó un interés particular entre los sucreños y, puntualmente, un diálogo intergeneracional bastante interesante:

Por la pintura los niños decían: “¡Ah, es el duende, ¿no? Y ¿por qué el señor con cachos? ¡Ah, es que es el diablo!”. Con eso se creó

un sentido mágico en ellos. Entonces el padre, aún con el poco conocimiento o la poca memoria oral recibida del abuelo, intentaba decirle que eso pasaba anteriormente aquí. Hubo esa relación de generaciones que se conjuga más cuando se ve el cuadro, las imágenes” (Miguel Ruiz).

En cuanto a los objetivos de Corpoimagen, se planteó desde el inicio considerar, además del audiovisual, otros campos de acción:

Nace la idea de conformar una organización en la que nos identifica la parte audiovisual, pero no únicamente. Queríamos que involucrara la parte cultural que tiene mucho que ver con las imágenes. Y entonces es ahí donde nosotros, concertando con los otros compañeros, decidimos llamarla Corporación Cultural y Audiovisual de Sucre, Corpoimagen. Sucre es un pueblo pequeño, pero hay muchas actividades que se pueden desarrollar y entonces pensamos que por qué no involucrar algo que abarcara todo: la parte cultural, la parte del medio ambiente, la parte de formación, etc. (Miguel Ruiz).

De acuerdo con esto, Corpoimagen definió una gama amplia de líneas de acción:

Nosotros entendemos la comunicación en todo el sentido de la palabra: comunicación visual, escrita, radial; además de la comunicación, como líneas de acción también incluimos la educación porque nosotros podemos brindar una capacitación a personas que no tienen conocimiento del audiovisual. También incluimos la cultura pues la cultura la podemos emplear en el medio audiovisual. También incluimos el medio ambiente pues, de todas maneras, la imagen debe relacionarse casi con todo lo que a nosotros nos rodea, con todo el entorno. Y, por último, también incluimos derechos humanos (Wilmer Gómez, integrante de Corpoimagen).

Estas líneas de acción, sin embargo, aún no han sido trabajadas a plenitud. Los proyectos desarrollados hasta el momento han sido exclusivamente audiovisuales, con excepción de la participación en la logística de eventos y festividades locales realizadas por la Alcaldía. Aunque la opción de constituirse en corporación funcionó en un comienzo, esta figura jurídica les ha causado ciertos inconvenientes en materia de financiación (asunto sobre el que volveremos más adelante), por lo que están considerando hacer un cambio en este sentido.

Corpoimagen constituye una experiencia inédita en un municipio donde lo audiovisual se limitó durante muchos años al consumo de imágenes de los canales nacionales estatales y privados, sintonizados por antenas de aire y, más recientemente, de internet y de canales extranjeros de televisión por sistema de cable<sup>28</sup> (asunto sobre el que volveremos más adelante). Se trata, por tanto, de la primera experiencia de producción de imágenes y sonidos de la propia localidad, de sus contextos y sucesos cercanos, con las que se busca que Sucre se represente y reconozca a sí misma:

Se trata de mostrar a Sucre en imágenes; por ejemplo, mostrar el campesino que siembra el café, cómo lo hace, qué tiene que hacer y todo ese conocimiento que él guarda plasmarlo en imágenes. Y decirle: “Vea, aquí a nivel local, este es usted”, pero también tener la posibilidad de decir afuera: “¡Esta es la gente de Sucre!”. Se trata de que por medio de las imágenes nosotros mostremos las diferentes localidades, los diferentes personajes propios de cada una de las regiones y de cada una de las veredas, que se pueda plasmar en los diferentes programas o en los diferentes trabajos o proyectos que nosotros hagamos. O sea: yo pienso que se trata de entender cómo a través de la imagen podemos dar a conocer muchas situaciones que viven las diferentes familias y las diferentes comunidades de Sucre y que ellos tengan la posibilidad de mirarse en una imagen y que por intermedio de esa imagen se pueda generar un desarrollo tanto directo como indirecto a las comunidades (Miguel Ruiz).

---

<sup>28</sup> También contó durante un tiempo con un canal de televisión local sin producción propia que cerró al cabo de unos pocos años.

Además de la autorrepresentación colectiva, al menos dos propósitos más son atribuidos al audiovisual: promover en Sucre una cultura de la comunicación audiovisual y valerse de este medio como instrumento de reflexión y crítica:

La idea también es comenzar a crear esa cultura de lo audiovisual aquí en la gente porque creemos que puede generar impacto. Su contenido puede generar en nosotros reflexión, generar crítica sobre cualquier tipo de situación. Pienso que el video tiene mucha utilidad. Nosotros hemos querido, aparte de mostrar alguna situación, algún evento, de alguna manera generar crítica (Wilmer Gómez).

Por otro lado, los integrantes de la Corporación identifican un sentido comunitario en el audiovisual que quieren producir, distante de lo que ellos definen como *comercial*, esto es, lo ofrecido por la televisión nacional privada y por la mayoría de canales locales que operan cerca de Sucre.

En municipios vecinos donde se cuenta con un canal local, este no se enfoca sobre la comunidad. Un claro ejemplo de esto es el municipio de Patía [Cauca], donde tienen un canal local, pero lo único que ellos hacen es pasar videos musicales y propaganda comercial. Eso me parece muy comercial, o sea, no tratan de enfocarse nada en lo comunitario, en documentales. Si nosotros tuviéramos esa oportunidad, lo que nosotros haríamos es hacer videos para mostrar documentales, mostrando las cosas buenas que tiene nuestro municipio<sup>29</sup> (Jhonny Ruiz, integrante de Corpoimagen).

---

<sup>29</sup> Un referente contrario al caso de Patía en materia de televisión local es el siguiente: “Tuve la oportunidad de conocer una experiencia del canal local de La Unión, Nariño. Me pareció interesante su trabajo. Es posible aprender de esta experiencia. Lo más destacado que tienen es un noticiero local; ellos se desplazan y van con las noticias de su municipio” (Wilmer Gómez).

La Corporación marca distancia de estos dos tipos de propuestas, la comercial y la que no posee una parrilla con programación propia sino dedicada a la retransmisión. Asimismo, distinguen otro tipo de televisión que denominan *cultural*, en la cual incluyen algunos programas de la televisión pública nacional (Señal Colombia) y del canal regional Telepacífico, los que oponen a los canales privados nacionales: “Yo miro las noticias de RCN y Caracol y son totalmente diferentes de las de Telepacífico, donde sí pasan cosas que son de acá y que en los noticieros nacionales no se tocan o simplemente se las menciona y listo, pero no se profundizan” (Wilmer Gómez). En este sentido, Corpoimagen valora el trabajo que desarrolla en el Cauca el Tejido de Comunicación y Relaciones Externas para la Verdad y la Vida de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca, organización que la Corporación toma como referente de procesos organizativos y de medios alternativos de comunicación.

Apostar por la autorrepresentación y el autorreconocimiento local es para Corpoimagen un mecanismo para revertir el efecto negativo que han ocasionado los problemas de orden público de la zona en la imagen que la comunidad tiene de sí misma: “Hay estigmas que siempre han marcado el Municipio: problemas de violencia algunos años atrás. Entonces se trata de darle otra mirada, darle otra imagen a nuestro municipio y siempre conocer procesos que se lleven aquí y que generen reflexión en la gente para que esos procesos no se acaben y sigan fortaleciéndose (Wilmer Gómez).

Además de la autorrepresentación y el autorreconocimiento, Corpoimagen ha definido otros objetivos relacionados con la integración de los distintos actores sociales a la dinámica de la comunicación local, la generación de información, la creación de conciencia ciudadana sobre distintos temas, la preservación y promoción de la memoria sociocultural local, el sano entretenimiento y, en sentido general, la contribución desde la comunicación a temas sociales urgentes ligados al desarrollo del municipio: “Sucre necesita de mucho trabajo social para recuperar acciones que se vivían antes, pero que por diferentes circunstancias han cambiado; y ahí es donde se requiere mucho trabajo social con las distintas comunidades para promover situaciones



que generen confianza en la gente, que generen cambio en la gente, y sobre todo que generen mucho desarrollo” (Miguel Ruiz).

El esfuerzo de Corpoimagen ha logrado captar la atención de la Alcaldía local que, además de encargarle la logística de algunos eventos y la producción de algunos videos relativos al desarrollo de sus proyectos y actividades, incluyó “en su Plan de Desarrollo, por intermedio de Miguel Ruiz que ha sido un líder comunitario y cultural, una línea para fortalecer canales de comunicación, ya sean visuales, radiales o escritos. Ahí tenemos una posibilidad de que en algún momento nos fortalezcan con ese estímulo” (Wilmer Gómez). Así, pues, la organización ha logrado de a pocos mostrar su trabajo y ganar la confianza de la Alcaldía y también de otras organizaciones locales sociales que parecen ver en el audiovisual una nueva y efectiva herramienta de promoción y organización: “Aquí con la Asogansucre<sup>30</sup> hemos hecho trabajos en realización de videos y siempre hemos contado con su apoyo. También la emisora comunitaria ha sido un aliado pues es un ente con el que contamos en cualquier momento” (Wilmer Gómez).

Otros aliados de Corpoimagen son los capacitadores del proyecto Huellas e Imágenes del Macizo Colombiano, con quienes aún tienen contacto e inclusive les asesoraron en proyectos de realización audiovisual y diseño de impresos; y los miembros de la comunidad que, aunque no integran la Corporación, son sus colaboradores incondicionales. Otra alianza de suma importancia para Corpoimagen es la que ha establecido con EnRed-hijos, una red de colectivos de comunicación del sur del Cauca a la que recientemente pertenecen:

Esta red se organizó con muchos grupos de la región, con emisoras comunitarias, con canales, con colectivos que trabajaban lo audiovisual para hacer algo enfatizado en la comunicación acá en el sur; fue una iniciativa del director de Balboa Estéreo [emisora comunitaria del municipio de Balboa, Cauca] que nos convocó y

---

<sup>30</sup> Asociación de Ganaderos de Sucre. Corpoimagen le produjo un video institucional de trece minutos titulado *Primera feria microempresarial “Conoce y consume lo nuestro”*.

no dejó caer la idea. Ya se habló de los compromisos, los estatutos, la línea de acción que va a tener. Se cuenta con un NIT y la idea es poder formular proyectos, poder estar en capacidad de aplicar a convocatorias como las de Laboratorio de Paz, las de los diferentes ministerios, etc. (Wilmer Gómez).

El trabajo de esta red implica también intercambiar producciones propias entre sus asociados y promover un tipo de retroalimentación sobre este material, además de buscar estrategias conjuntas de financiación.

A dos años de su creación, y tras el desarrollo de algunos proyectos significativos que le han permitido crecer como organización y aprender del oficio audiovisual, el balance hecho en Corpoimagen es positivo. Aunque reconocen que no ha sido fácil consolidarse como organización cultural y audiovisual, confían en que lograrán posicionarse en Sucre y luego en la región del Macizo Colombiano. Por ahora no cuenta con mayores ingresos económicos y en cambio hay una demanda de tiempo del que destinan a labores de las que derivan su sustento; aun así, sus integrantes declaran conservar intacto el compromiso con su organización e imaginan un mejor futuro en cuanto a dotación de equipos, recursos locativos, desarrollo de proyectos que aún están en papel y ampliación de su equipo humano.

En la actualidad, Corpoimagen está formada por seis personas, quienes se distribuyen las distintas labores. Ellos son Wilmer Gómez, representante legal y director, quien además escribe guiones y realiza labores de edición. Karen Dorado es la secretaria del Comité Directivo, además de camarógrafa y editora; Efrén Gironza es el vicepresidente del Comité Directivo y se ocupa del sonido; Miguel Ruiz, preside el Comité Directivo y se encarga de la escritura de proyectos; Jhony Benavides es el tesorero de la Corporación; y Jhonny Ruiz, camarógrafo. Se trata de un grupo joven, cuyo promedio de edad es de 26 años. Cada integrante se reconoce como mestizo, nacido en Sucre o en zonas aledañas. Hay solo un integrante con estudios universitarios en contaduría, encargado exclusivamente de las labores administrativas; cuatro de ellos finalizaron sus estudios secundarios (son bachilleres

técnicos) y uno completó sus estudios primarios. El grupo alterna su actividad en comunicación con otros oficios, algunos de ellos ligados estrechamente a la principal vocación económica de Sucre y región:

Soy una persona que nació en el campo, en la zona rural netamente, y lo que se complementa aquí con lo de Corpoimagen es el trabajo agropecuario. Yo tengo una finquita por ahí, no propia pero sí la administro y eso es lo que hago. Aparte de eso, en estos momentos estoy también administrando un Telecentro, un programa comunitario en comunicaciones para dar acceso a internet a las instituciones públicas (Wilmer Gómez).

La agricultura suele ser la primera opción para los habitantes de Sucre. El resto de oportunidades laborales es muy limitado; ocurre lo mismo con la formación: el municipio no cuenta con un instituto de educación técnica o superior, por lo que la mayoría de jóvenes migra en búsqueda de alternativas de trabajo o estudio a ciudades como Popayán, Pasto y Cali. Este ha sido el caso de algunos integrantes de Corpoimagen que, no obstante, asumen su partida como un paso necesario para regresar a Sucre y con ello robustecer la organización y la comunicación audiovisual que allí se realiza:

Apenas salí de estudiar del colegio aquí en Sucre y ahorita estoy pensando en seguir mis estudios en algo que tiene que ver con los medios de comunicación audiovisual; puede ser diseño gráfico o también puede ser comunicación social. Nosotros estamos buscando fortalecer en sí la Corporación, irnos de aquí, capacitarnos en el tema, en lo que queremos, y venir a apoyar la Corporación y a la comunidad, que es lo más importante (Jhonny Ruiz).

El mismo caso es el de Karen Dorado: “Después de terminar el colegio hice un curso de sistemas en el SENA de Popayán y ahora me vine para Sucre a ver si puedo hacer la etapa práctica del curso que son seis meses”. Wilmer Gómez, por su parte, aún no ha salido del municipio, pero piensa que, llegado el momento, seguiría el mismo plan:

Yo tenía pensado estudiar comunicación social pero el problema, en primer lugar, ha sido el de siempre: los recursos económicos. Había la posibilidad de que en El Bordo [municipio cercano a Sucre que también hace parte del Macizo Colombiano] iban a abrir el Instituto Tecnológico de la Caja de Compensación Familiar del Cauca y este manejaría unas líneas de comunicación audiovisual y también la carrera de comunicación social. Esa era mi esperanza, pero estuve viendo todos los programas que se van a trabajar y ninguno hace el énfasis en la comunicación audiovisual, que es lo que yo aspiraría. El énfasis va a ser en lo agropecuario, pero la idea es seguir en esto, no dejar morir la Corporación y, con recursos o no, seguir trabajando.

Otro rasgo común en algunos miembros de Corpoimagen es su vocación por la imagen y por otras expresiones culturales que cultivaron mucho antes de la formación de la Corporación: “Desde que estaba todavía en el colegio a mí me gustaban las cámaras; siempre me han gustado. Lo que más me gusta es la fotografía y desde entonces tomaba fotos familiares, de las fiestas de la casa y todo eso” (Karen Dorado). Miguel Ruiz, aunque de otra manera, tuvo contacto con la fotografía y especialmente con la danza:

Yo estaba vinculado a la Alcaldía para la coordinación del área de cultura y toda actividad cultural que se hiciera había que tomarle fotografías. En un evento a nivel cultural, a nivel artístico, lo que uno hacía era tomar las fotos. Y el gusto por la cultura viene de la danza. Yo empecé a ensayar las danzas de una manera empírica pues no conocíamos ninguna técnica de coreografía ni de los movimientos porque lo que hacíamos y nos gustaba más era la historia y que esa historia nos la entendieran. De esa forma comenzamos a trabajar con los grupos, mezclando danza y teatro, y salíamos a las diferentes localidades y ganamos reconocimiento.

## Tecnologías de comunicación

Como anotamos antes, solo hace algunos años Sucre y algunas poblaciones vecinas entraron en contacto con tecnologías como internet, telefonía celular y televisión por cable. Sin embargo, no toda la población tiene acceso a estos servicios, ni siquiera quienes residen en la cabecera municipal, entre otros motivos, por razones de costo. Durante la última década han llegado al Macizo Colombiano ciertos medios y tecnologías de la comunicación gracias, de un lado, a los procesos de organización social en la región y, de otro, a la ampliación de cobertura que las empresas de telecomunicaciones privadas han adelantado en la zona, gran parte de ella de difícil acceso. Adicionalmente, desde hace unos años funciona en el municipio la radio comunitaria Sucre Estéreo<sup>31</sup>. De estos medios, la televisión, el internet y la telefonía son de suma importancia para Sucre pues permiten a sus pobladores conectarse con el exterior. La prensa escrita ayuda pero es insuficiente pues solo llega “cuando algún viajero va hasta Popayán y trae algún periódico” (Miguel Ruiz). En cuanto a Internet,

En Sucre apenas llegó hace cuatro años. En estos momentos todo el mundo habla de internet, sobre todo los jóvenes que lo usan en el colegio cuando no está dañado. Pero yo pienso que todavía hay jóvenes, sobre todo los que dejan de estudiar, que sienten temor de sentarse al frente de un computador, mientras que los que siguen estudiando van desarrollando más atracción por el internet y los computadores. También los adultos sienten temor por el computador, inclusive los presidentes de las juntas de Acción Comunal que dicen: “¡No, si lo toco lo daño!” (Miguel Ruiz).

La relación de los jóvenes de Sucre con internet parece estar esencialmente mediada por el acceso a esta tecnología que tienen en el colegio al cursar las asignaturas de informática. Sin embargo, en el caso de los miembros de Corpoimagen, esta relación también estuvo mediada por su acercamiento a los medios audiovisuales, en especial,

---

<sup>31</sup> Otro modo de comunicación intensamente usado en Sucre es el perifoneo.

quienes tuvieron acceso al uso de computadores para el aprendizaje de edición de video.

A estas alturas de la vida, todo ya está haciéndose más por internet. Por ejemplo: uno puede acceder desde internet a casi todos los servicios que presta el gobierno. De otro lado, el correo electrónico es vital para la comunicación para intercambiar cosas, para hacer trabajos. Se vuelve uno como dependiente de ese sistema porque realmente uno acorta las distancias y el acceso que hemos tenido es porque ha habido la necesidad de tener internet y trabajar muchas cosas pensando en esa herramienta (Wilmer Gómez).

Como vemos, los integrantes de la Corporación resultan beneficiados dentro de su comunidad por el acceso que han tenido a tecnologías de comunicación: “Varios de quienes pertenecemos a Corpoimagen tuvimos acceso a los computadores y todo eso en parte por el proyecto Huellas e Imágenes del Macizo Colombiano, acceso que algunos muchachos de aquí de Sucre no han tenido porque, aunque hay internet en el colegio, siempre mantiene dañado. Eso hace una diferencia para nosotros” (Karen Dorado). A partir de la conformación de Corpoimagen y en especial de su relación con tecnologías audiovisuales, algunos de sus miembros se han venido familiarizando cada vez más con distintas herramientas y programas informáticos ligados a la imagen fija y la edición de video y de sonido (*Photoshop*, *Audio Edition*, etc.). Inclusive, algunos navegan en sitios especializados en equipos audiovisuales de edición y grabación. No exentos del *boom* de las redes sociales virtuales, la mayoría de miembros de la organización dispone de cuenta personal en Facebook y uno de ellos tiene un blog desde donde cuenta de modo general su experiencia en Corpoimagen<sup>32</sup>. Pese a lo anterior, este nivel de apropiación tecnológica no ha significado que el colectivo cuente con un sitio en la red (web o blog), y tampoco que su material audiovisual<sup>33</sup> circule en sitios gratuitos como Vimeo o YouTube.

---

<sup>32</sup> Disponible en: [www.wilmergomez.wordpress.com](http://www.wilmergomez.wordpress.com)

<sup>33</sup> Se trata de *Para ti sucreña*. El enlace electrónico del video se encuentra en el blog personal de Wilmer Gómez.

## Materiales y temas audiovisuales

Tras revisar el material audiovisual producido por Corpoimagen encontramos en este un tema recurrente: el municipio de Sucre visto en diversos aspectos como la identidad cultural, las tradiciones, la memoria, sus organizaciones sociales y proyectos, las personalidades locales y sus historias, las celebraciones populares y los encuentros de danza. Miguel Ruiz destaca que en los audiovisuales “se ha tocado la parte social y también los mitos, las leyendas locales”. Por su parte, Wilmer Gómez habla del audiovisual como un medio para “conocer nuestra historia y los procesos culturales que se desarrollan en nuestra región”. Lo local como tema de trabajo se expresa en producciones como *Vida de pueblo*, una recreación en imágenes acompañadas de algunos intertítulos y de música local, de las actividades agrícolas, festividades, gentes y lugares representativos de Sucre. El audiovisual dura doce minutos y fue realizado dentro del proyecto Huellas e Imágenes del Macizo Colombiano. Una segunda versión de este documental es *Sucre*, un resumen de *Vida de pueblo*, de tres minutos de duración en que las imágenes son acompañadas de una voz en *off* y de música. También *Desastre natural en el municipio de Sucre* alude a lo local. Es el registro documental de los efectos del desbordamiento del río Mazamorra y de cómo afectó el territorio y a sus pobladores. Para este fue necesario hacer un recorrido que organizó la Alcaldía y que fue acompañado por el cuerpo de bomberos y un grupo de voluntarios que bordearon la cuenca del río hasta la parte alta donde quedó obstruido su cauce. En este trabajo, a manera de reportero informal, el camarógrafo siempre fuera de cuadro, conversa con las personas y en ocasiones comenta la situación. Es el único trabajo de estas características grabado por la Corporación y fue utilizado como evidencia que presentaron a las autoridades municipales para el censo de damnificados y enviado a la Gobernación del Cauca para la solicitud de ayudas. También referido a sucesos locales extraordinarios es *El misionero*, primer audiovisual realizado por el colectivo. Es una ficción de diez minutos de duración en la que “se muestran diferentes hechos que sucedieron en esta localidad alrededor de la llegada de un

cura falso que aprovechó el catolicismo de la gente y la situación de receso de los servicios sacerdotales por culpa de la violencia que por esos días azotaba a la población, para realizar actos equivocados en nuestra comunidad” (Wilmer Gómez). Todos los personajes de *El misionero* fueron representados por habitantes de Sucre y, en general, su realización involucró la participación de la comunidad, despertando gran interés entre esta.

También se relacionan con lo local como tema audiovisual los registros que Corpoimagen regularmente hace de eventos comunitarios de diverso tipo: festivales, encuentros, concursos, etc. En este tipo de registros predominan las imágenes documentales acompañadas por intertítulos y algunas entrevistas que ofrecen mayor contexto al espectador. Se destaca entre estos eventos el realizado cada año bajo el nombre Concurso Inter-escolar de Danza, Canto y Poesía, registrado *ad honorem* por Corpoimagen en sus últimas tres versiones. De cada una de estas Corpoimagen ha realizado un video que no excede los treinta minutos de duración. La música local también ha sido parte de los intereses de Corpoimagen. Por ello realizaron el videoclip *Para ti sucreña*, de la canción del mismo nombre interpretada por la agrupación local Juan Kennedy y la Nueva Integración. Fue grabado en parajes naturales del municipio y tiene una duración de cuatro minutos. En la línea temática de lo local, la organización planea realizar un documental que recoja los antecedentes socio-políticos de Sucre, centrándose en especial en un proceso del que participaron los diversos actores de la localidad:

Aquí en Sucre sucedió algo muy lindo que fue el proceso organizativo del Municipio. A eso queremos apuntarle con un documental porque ahorita ya volvimos a la política tradicional. Resulta que para el proceso de municipalización la gente se organizó, con ayuda de personas de la Universidad del Cauca y de gente que asesoró. Se hizo todo el trabajo organizativo que fue largo para que Sucre pudiera ser un municipio y la gente estuvo muy unida. Los líderes y la comunidad lograron que Sucre se volviera un municipio. A partir de ese logro la gente siguió organizándose y



decidió que eligiéramos nuestro alcalde de una manera distinta a la política tradicional. La gente dijo: “Entre todos nosotros, ya sea en un cabildo, en una asamblea o por consultas populares elijamos quién queremos que sea nuestro alcalde y no que porque vino un tipo equis con cierta cantidad de dinero, cierto partido político y apoye, sino que saliera de aquí del municipio”. Se habló de un proceso comunitario de elección popular para convocar una consulta con personas de aquí, sucreñas, que aspiraban a ejercer el cargo de alcalde y la comunidad decidiera. Y entonces cuando ya se tenía el candidato como tal se hacían las inscripciones formales en la Registraduría, cosa que cuando se hacían las elecciones aquí ya se sabía cuál candidato iba a ser el elegido por la comunidad. Sin embargo, desgraciadamente, de un tiempo para acá estamos volviendo a la política tradicional (Miguel Ruiz).

Corpoimagen concibe este proyecto documental como un ejercicio de reflexión que quiere presentar a la comunidad a propósito de sus procesos organizativos actuales. Se trataría de una iniciativa ambiciosa:

La idea es que se debe hacer un trabajo muy bueno en lo investigativo, lo técnico y en todo sentido. Por eso nosotros estamos pensando en hacer una coproducción para poder trabajar más lo de investigación, haciéndola lo más profunda posible para obtener el resultado que buscamos; y en la parte técnica hacer una inversión porque la idea es que se transmita en los canales locales e inclusive en Señal Colombia (Wilmer Gómez).

## **Dinámicas de trabajo**

A partir de los testimonios recogidos es posible rastrear elementos del modo de trabajo audiovisual de la Corporación. Uno de ellos es que las actividades audiovisuales no son permanentes y que el desarrollo de proyectos depende, en parte, de la disponibilidad de sus integrantes, según las responsabilidades laborales y familiares de cada quien.

Las dinámicas de trabajo siempre las determina el momento, la circunstancia o el espacio donde y cuando sucedan. Por ejemplo, si hay la posibilidad de realizar determinado tipo de trabajo, entonces nos reunimos y se habla quién tiene esa disponibilidad de trabajar y de hacer el acompañamiento, sea este con retribuciones económicas o puede ser simplemente por el entusiasmo y las ganas (Wilmer Gómez).

La falta de disponibilidad permanente de los integrantes hace que para la Corporación sea importante la formación integral en las distintas áreas técnicas (cámara, edición, etc.), de manera que cualquiera pueda asumir de forma autónoma la realización de los proyectos. Wilmer Gómez es quien en este momento lidera el colectivo y se encarga de organizar, por lo menos, una reunión mensual para hacer un balance del trabajo y tomar decisiones hacia el futuro: “Toda nuestra organización y los cronogramas de trabajo giran en torno al consenso. Nos reunimos y entre todos decidimos cuál es la mejor opción; así siempre ha sido. Todo es opinando y buscando siempre el mejor resultado. Todo es consenso” (Wilmer Gómez). Por fuera de estas reuniones y de los proyectos, los integrantes mantienen una comunicación permanente vía telefónica, en particular aquellos que, como Wilmer, viven fuera de la cabecera municipal de Sucre.

A pesar del entusiasmo, los miembros de Corpoimagen reconocen como un riesgo que en la mayoría de casos se trabaje sin remuneración, pues como nada asegura la continuidad económica de los proyectos, existe la posibilidad de que en cualquier momento deban decidir a favor de sus prioridades inmediatas y alejarse de la organización, como ya ha sucedido: “El compañero que se nos fue no lo hizo por desinterés, sino porque tenía su responsabilidad, su esposa y sus compromisos familiares, y quiso buscar su propio horizonte” (Jhonny Ruiz). Es por esta razón que Corpoimagen viene pensando en convocar a nuevas personas, sobre todo jóvenes, que puedan ser capacitadas por el actual equipo de trabajo:

Debemos reflexionar sobre qué espacios podemos generar para que otras personas que estén interesadas ingresen a la Corporación. El hecho de que falte una de las personas que inició no debe generar un vacío que haga que cada vez seamos menos o se vaya a quedar a un lado lo del medio audiovisual. Se puede hacer una réplica de las capacitaciones que recibimos en las instituciones educativas del municipio (Miguel Ruiz).

En concordancia con este propósito, en el año 2010 Corpoimagen realizó una serie de talleres sobre realización audiovisual dirigida a jóvenes de último grado de la institución educativa local. En un futuro, la idea es formalizar un convenio con esa entidad y asociar esas capacitaciones con la actividad de alfabetización por fuera del colegio que deben realizar todos los estudiantes en undécimo grado.

Con relación al trabajo propiamente audiovisual, Corpoimagen opera sobre la base del método aprendido durante el desarrollo de Huellas e Imágenes del Macizo Colombiano, que incluye la investigación previa sobre el tema, con observación en campo y entrevistas, la escritura del guión, la grabación y la edición. No se graba sin un guión o por lo menos sin un cuestionario de entrevista medianamente estructurado; declaran ser rigurosos con su trabajo, ajustándose a los equipos técnicos con que cuentan: una cámara Handycam mini DV, un micrófono omnidireccional y una estación de edición con programa de edición *Premiere*:

Lo del *script* y todo eso también lo hemos llevado a cabo, pero no tan rigurosamente porque nosotros somos los que editamos. Yo entiendo que esa rigurosidad se necesita sobre todo cuando quien graba no edita. Aquí la persona que venga a editar tiene que tener todo organizado. Los últimos videos los he editado yo y yo me he guiado, más que todo, por el guión y la investigación (Wilmer Gómez).

## *Lo importante es que la Corporación esté viva: Estrategias de financiación*

La Corporación capta recursos mediante la prestación de servicios por la realización de videos institucionales y por la coordinación logística de eventos locales. Con estos recursos ha formado un fondo con el que cubren gastos fijos como el alquiler de la sede donde operan y la compra de insumos variados; de este fondo resulta un ahorro que planean destinar a la compra de nuevos equipos audiovisuales. Ninguno de los miembros ha debido contribuir económicamente para el sostenimiento de Corpoimagen. En cambio, aunque de manera muy ocasional, han recibido algunas bonificaciones cuando los ingresos sobrepasan lo que cada mes destinan al fondo de ahorro: “Nosotros no recibimos un salario como tal, pero lo importante es que la Corporación esté viva y que en algún momento pueda ser que se equilibre todo. Esa es la idea: seguir trabajando para seguir acrecentando el pequeño fondo que tenemos y poder sobrevivir (Wilmer Gómez).

Como decíamos antes, la Corporación ha logrado contar con el apoyo ocasional de la Alcaldía y hace poco fue incluida en el Plan de Desarrollo de esa entidad, dentro de la línea de Comunicación que incluye las áreas de video y radio, de la que también hace parte la emisora comunitaria Sucre Estéreo. Esto abre la posibilidad de que en los próximos años haya fuentes de financiación que robustezcan el trabajo de Corpoimagen. Aunque la Alcaldía ha sido importante en la continuidad del grupo, han surgido ciertos inconvenientes relacionados con la naturaleza jurídica de la organización:

No sé si nosotros erramos en el momento en que hicimos nuestros estatutos muy amplios y en el momento en que nos inscribimos a la DIAN pues quedamos en categoría de Régimen Común. Entonces cuando nosotros contratamos con la Alcaldía tenemos que pagar unos impuestos y todo eso hace que para la Alcaldía parezca que nosotros cobramos mucho, pero en parte es ese impuesto del Régimen Común que nos absorbe. Entonces el municipio dice que les saldría mejor contratar con una persona natural que con la Corporación. Esa es una debilidad que nosotros hemos estado viendo

cómo resolver. Hasta hemos pensando en estos días que tal vez resulte mejor liquidar la Corporación y formarla de nuevo. Se trata de mirar qué acción legal se puede hacer para cambiar de Régimen Común a Régimen Simplificado (Miguel Ruiz).

Hallar una solución para esta circunstancia es fundamental para decidir lo que va a suceder con la Corporación, pues está en riesgo la vinculación con su más importante aliado económico.

### *¿Soy yo?!*: Públicos y modos de circulación audiovisual

Con la idea original de lograr en la gente “ese efecto de reconocerse en las pantallas” (Wilmer Gómez), en Corpoimagen imaginaron poder aliarse al operador de cable que funcionaba en el municipio para emitir allí sus trabajos audiovisuales; sin embargo, no fue posible debido a que la empresa suspendió sus actividades. A partir de entonces, re-dimensionaron su reto: además de producir audiovisuales, había que pensar de qué manera los iban a hacer circular.

En el año 2007, Corpoimagen produjo —como parte del proyecto Huellas e Imágenes del Macizo Colombiano— el cortometraje de ficción *El misionero*; finalizada su edición, se proyectó en el parque principal del pueblo, obteniendo un reconocimiento unánime del público. Desde entonces, las presentaciones públicas al aire libre han sido el principal modo de circulación de su trabajo audiovisual y de relación con la comunidad sucreña:

Se convocó a la gente por perifoneo y todos contentos esperando a ver el video; llegó bastante gente, no solo los que colaboraron. Después de presentada hubo aplausos y hubo gente que quería que lo presentaran otra vez y que querían a cada rato que les presentáramos ese video. Todos estaban súper contentos. La gente que actuó se miraba y felices. Fue una experiencia muy bonita (Karen Dorado).

Las proyecciones al aire libre continuaron y el espacio, llamado Cine al Parque, se institucionalizó con dos proyecciones por sema-

na en horario nocturno. Se trató de una actividad nueva en la cotidianidad del municipio; una iniciativa pública de esparcimiento<sup>34</sup> que pronto creó una rutina tan fuerte en su convocatoria que inclusive, por momentos, como lo asegura Karen Dorado, “la gente dejó de ver telenovelas para ir a ver los videos. Iba la familia completa porque eso quería la gente: ver lo de aquí de Sucre”. Además de los videos realizados por Corpoimagen, proyectados a manera de *estreno* tan pronto eran finalizados, algunas de estas sesiones incluían ficciones comerciales y documentales de tipo cultural: “Ahí también se aprovechó para presentar unos documentales de la Maleta Documental Maciceña<sup>35</sup>. De esa actividad también participó el secretario de Gobierno que tiene una colección de películas de géneros comerciales, gringos, de acción y de aventuras, pero lo que nosotros queríamos era que la gente no siguiera con esa rutina de Caracol, RCN y todos los canales que tenemos ahorita” (Wilmer Gómez).

La organización había hallado el espacio ideal de encuentro entre la comunidad y su material audiovisual, convirtiendo Cine al Parque en una actividad de enorme impacto social<sup>36</sup>; no obstante, con el paso del tiempo, la actividad fue perdiendo vigor debido “al hecho de no contar con equipos de proyección propios y por las lluvias” (Wilmer Gómez), hasta que fue suspendida después de un año ininterrumpido. Corpoimagen planea retomar esta iniciativa para lo cual le gustaría contar con su propio equipo de proyección y su respectivo telón, así como establecer una dinámica de diálogo con los espectadores, presentar nuevos videos hechos por la organización y diseñar ciclos de películas con criterios claros de escogencia:

---

<sup>34</sup> Así lo entendió el Coordinador Municipal de Cultura, quien apoyó esta iniciativa con el préstamo del proyector de video.

<sup>35</sup> Las piezas que forman parte de la Maleta Documental Maciceña fueron emitidas por Señal Colombia dentro del programa *La vitrina*.

<sup>36</sup> En eventos locales de diverso tipo, espontáneamente Corpoimagen echó mano de un recurso sencillo, pero de gran impacto en la comunidad: “En los eventos, cogíamos la cámara, un televisor y mostrábamos a la misma gente en la pantalla; entonces la gente iba pasando y se miraba en la televisión y decía: ‘¿Soy yo?!’. ¡Muchos no se lo creían!” (Miguel Ruiz).

Ahorita para la Semana Santa vamos a retomar Cine al Parque. Al coordinador de Cultura ya se le dijo que ahí está Corpoimagen y se va a adquirir un telón grande y un *video-beam*. La idea es que cada semana nosotros produzcamos algo, así sea cortico, en que mostremos nuestra región, nuestra gente, pues eso es lo que les gusta ver. Mostrar aunque sea cinco minuticos y dejar a la gente como a la expectativa; así como lo hace la televisión que hoy pasa un pedazo y mañana otro pedazo; como decir: “Si quiere seguir la historia, venga dentro de ocho días”. Yo pienso que es una de las oportunidades que se tiene para no quedarnos quietos (Miguel Ruiz).

Miguel menciona otra forma de trabajo que les permite relacionarse con la comunidad: la grabación de reuniones familiares:

Había momentos cuando nosotros andábamos con la cámara para acá y para allá que la gente llegaba y nos decía: “Es que tenemos una primera comunión. ¿Por qué no nos hace el favor y nos la graba?”, o “es que tenemos el cumpleaños de la abuelita que ya va a cumplir 100 años; entonces ¿por qué no le hacemos algo a ella para que nos quede el recuerdo?” (Miguel Ruiz).

Una estrategia de circulación del trabajo audiovisual que funciona más allá de Sucre es EnRed-Hijos, la red de comunicación regional a la que ahora pertenece la Corporación. Como ya señalamos, esta fomenta el intercambio de experiencias y productos de comunicación. Por otro lado, una estrategia que permitiría situar el trabajo audiovisual de Corpoimagen más allá de Sucre y la región es aprovechar internet, recurso que aún no ha sido utilizado aunque ya está en los planes de la organización: “La tarea inmediata que tenemos es crear la página de la Corporación, que esta pueda ser la ventana al mundo para dar a conocer quiénes somos, a qué le apuntamos, cuál ha sido nuestro trabajo, cuál nuestra experiencia a nivel local y poderla compartir con muchas personas que a diario están conectadas a la red” (Wilmer Gómez).

## Autovaloración del trabajo audiovisual

Desde la perspectiva interna, el equipo humano de Corpoimagen hace un balance positivo de sus dos años de funcionamiento y nota un avance en su propósito por consolidar una propuesta comunicativa. Sin embargo, reconocen ciertas debilidades en su trabajo. Una de ellas es la inconstancia de su producción audiovisual, debida, en gran medida, a las limitaciones de tiempo de sus integrantes, lo que ha hecho que las actividades básicas de la organización hayan recaído especialmente en el representante legal:

Una debilidad sería la inestabilidad de los que iniciamos, es decir, como hoy estamos, mañana no estamos. Si estamos en Sucre o si estamos por fuera, hay que definir qué papel jugamos cada uno de los que pertenecemos a la Corporación. Esa es una forma para no dejar morir los sueños que nos dieron pauta para conformar la Corporación y para seguir trabajando el medio audiovisual (Miguel Ruiz).

En cuanto a lo audiovisual, Corpoimagen se muestra autocrítica con sus primeras piezas y percibe una evolución en las más recientes:

Pienso que ha habido falencias del trabajo. Yo me pongo a ver un video que hicimos antes y uno que hemos hecho ahora y yo veo ciertos cambios, sobre todo, en la edición. Hemos aprendido que no se trata simplemente de poner imágenes y de aumentar volumen y listo. Ahorita uno tiene que tener en cuenta la coherencia entre las imágenes. Por cuestión de autocrítica ahora sí decimos: “No, esto está feo; esto saquémoslo; esto pongámoslo” (Wilmer Gómez).

Sobre este tema considera Miguel Ruiz que “lo que hemos hecho hasta el momento son ensayos; ensayos de cómo nosotros podemos tener mucha más experiencia en hacer estos trabajos, o sea, en pasar las vivencias a escena. Con base en *El misionero* uno ve que nos quedamos cortos. Entonces se trata de saber cómo esas ideas que nosotros



tenemos volverlas imágenes”. La práctica ha sido la base para aprender el oficio:

Nosotros estábamos fallando: no identificábamos si la escena la hacíamos de día y si era una escena que era al otro día, ¿cómo hacíamos ese cambio? Esa situación la hemos mejorado. Y sobre todo también la parte de cómo entra la imagen y cómo sale la imagen porque esa era otra cosa que nosotros no la teníamos en cuenta en el primer trabajo. Por eso yo digo que son ensayos; porque a todo lo que hemos hecho le hemos encontrado errores, vacíos. Entonces decimos: “Hay que mejorar esta situación” y así es como nosotros nos vamos encaminando cada vez más (Miguel Ruiz).

Wilmer Gómez destaca que las fallas más recurrentes en el material producido corresponden a problemas de sonido en la grabación:

Ahora contamos con herramientas y aplicaciones que nos permiten hacer mejores trabajos en cuanto al sonido en la edición, pero hay cosas que realmente a veces no quedan bien, no porque uno no quiera, sino porque realmente el medio, el viento, lo que sea, lo impide. A veces la gente no habla duro y el sonido, que lo trabajamos no con un *boom* sino con un micrófono sencillito, no podemos situarlo a mucha distancia y nos toca meterlo siempre en el cuadro (Wilmer Gómez).

Como las debilidades, Corpoimagen identifica las fortalezas de su trabajo audiovisual:

La fortaleza es que hay mucho trabajo por hacer en el medio audiovisual. Hay mucho conocimiento que se puede dar a conocer a las diferentes localidades. Hay mucha gente interesada en el medio audiovisual. También contamos con una base para seguir adelantando procesos del audiovisual. Hay algo sólido que es la Corporación. Todo eso cuenta como fortaleza. Contamos con un grupo que está capacitado y quiere trabajar. Esa es otra gran fortaleza (Miguel Ruiz).